

Profilmanual

1. Om profilen

- 1.1 Vår visuelle profil
- 1.2 Stemmeleie

2. Logo

- 2.1 Logo
- 2.2 Logovarianter
- 2.3 Logo med motto
- 2.4 Bruksregler logo

3. Profilfarger

- 3.1 Profilfarge
- 3.2 Sekundærfarger
- 3.3 Ulike fargesystem

4. Typografi

- 4.1 Om typografi
- 4.2 Profifont
- 4.3 Sekundær profifont
- 4.4 Typografi for skjermbruk

5. Fotostil

- 5.1 Om fotografi
- 5.2 Eksempler, foto
- 5.3 Eksempler, illustrasjoner

1.1 Visuell profil for bankID

En synlig, tydelig og enhetlig visuell profil er viktig for å profilere BankID, og for å kommunisere verdiene selskapet står for. Den er samlende for hele selskapet, og skal sikre et enhetlig og profesjonelt inntrykk av BankID over tid. En visuell profil handler om helhetstenkning og gjenkjennelse, og dette bør gjenspeiles i konsekvent kommunikasjon i de forskjellige mediene over tid. For å sørge for at dette skjer, må alle som jobber med profilen bruke denne profilmanualen konsekvent.

Profilen består av logo, farger, typografi og dekorelementer. Denne profilmanualen skal fungere som en bruksanvisning for disse elementene, og inneholder i tillegg informasjon om papirkvaliteter samt eksempler på hvordan profilen kan implementeres på ulike flater.

En samlet identitet er viktig for å presentere BankID som en moderne og enhetlig organisasjon ovenfor eksterne målgrupper som publikum, oppdragsgivere og samarbeidspartnere.

Hege Steinsland,
Kommunikasjon- og markedssjef

1.2 Stemmeleie

Språkbruken til BankID skal være enkelt og direkte. Korte konsise tekster, gjerne hyppig bruk av punktum. Vennlig og hjelpsom. Ikke utbroderende, ikke kompliserende. Trygt, enkelt og pedagogisk – karaktertrekk som skal bidra til å underbygge produktegenskapene til BankID.

BankID bruker enkle og korte setninger. Er minst mulig bevandret i fremmedordboka og framstår som høflig, presis og nyttig.

BankID er ikke en ingeniør eller jurist.

BankID forventer ikke at de som leser er ingeniører eller jurister.

BankID krydrer ikke språket med metaforer og adjektiv, men er heller ikke tørr og knitrete som veden som ble felt i forfjor.

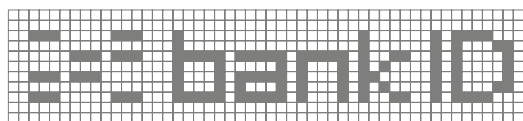
BankID forstår ironi og sarkasmer, men unngår helst å bruke slike selv. Fremstå frisk, vennlig og trygg. Glimt i øyet når det er rom for det.

2.1 Logo

Logo for BankID består av symbol og navnetrekk.

Logosymbolet refererer visuelt til enkeltindividets unike DNA-mønster. Typografien i navnetrekket er tegnet basert på pixler. Dette grepet er gjort som en redesign i 2016 for å få en tydeligere kraftigere logo innenfor samme størrelse som tidligere. Den er også nå mer anvendelig i små størrelser.

Logoen kan i prinsippet skaleres ned til 7 pixler høyde, 45 pixler bredde og fremdeles være sylskarp. Men siden logoen er tegnet og bla. avrundet i kantene skal det ved så små størrelser på skjerm brukes en ren pixelvariant som er laget.



2.2 Logovarianter

Logoen skal primært brukes i negativ på egne blå profilflater. Eventuelt blå versjon på hvite flater. Der farge ikke er tilgjengelig brukes grå versjon på hvite flater, eventuelt hvit versjon på grå flater.

Grå versjon benyttes også når logen opptrer som «gjest» i andre merkevarers profil, som eksempelvis i nettbanker. Dette gir BankID en høflig avdempet tilstedeværelse hos andre.



Negativ logo med farge



Positiv logo i farge



Negativ logo på for mørk bakgrun



Grå logo på hvit bunn

2.3 Logo med motto

Logoen kan benyttes med motto/payoff. Dette kan være særlig nyttig i en tidlig fase, for å hjelpe folk å forstå at BankID kan benyttes til annet enn pålogging på nettbank.



Negativ logo med farge



Positiv logo i farge

2.4 Bruksregler logo

For at logoen skal fremstå tydelig og med god lesbarhet, er det viktig at den ikke blir forstyrret for mye av andre grafiske elementer. Det er da viktig at det er nok luft rundt logoen.

Under er det definert et friområde rundt logoen som i de aller fleste tilfeller vil gi nok luft. Minimum mengde luft rundt logoen må sees i sammenheng med logoens størrelse. Jo større logo jo mer luft. Luften er lik den samlede høyden på bokstavene i logoen.

For at logoen skal fremstå tydelig er det også viktig at den ikke anvendes i mindre størrelse enn det minimum som er angitt.



1. Om profilen

- 1.1 Vår visuelle profil
- 1.2 Stemmeleie

2. Logo

- 2.1 Logo
- 2.2 Logovarianter
- 2.3 Logo med motto
- 2.4 Bruksregler logo

3. Profilfarger

- 3.1 Om fargebruk
- 3.2 Masterbrand, fargekoder
- 3.3 Subbrands, fargekoder

4. Typografi

- 4.1 Om typografi
- 4.2 Primærfont/sekundærfont
- 4.3 Teksthierarki

3.1 Profilfarge

Konsekvent og riktig fargebruk er svært viktig for at BankID sin profil skal bli tydelig og gjenkjennelig i alle sammenhenger. Det er viktig å passe på at vi bruker riktige fargekoder på de forskjellige flatene. For at en farge skal gjengis best mulig, må den defineres i det systemet som best svarer til mediet. Forskjellige medier har forskjellige fargemuligheter, derfor må vi regne med et visst avvik i fargene.

Vi vil stort sett bruke CMYK farger når vi produserer merkantile og andre trykksker.

CMYK er en fargebetegnelse som består av fire farger C- cyan M- magenta Y- yellow K- black

Disse blir for hver gang blandet av de verdiene som vi har satt. I dette tilfellet: CMYK: 100C - 42M - 0Y - 5K.

Vi velger vanligvis ut en Pantonefarge som skal sikre oss at vi oppnår den eksakte fargen PMS


(Pantone Matching System) I dette tilfellet har vi valgt: Pantone 3005 C. Dette er i utgangspunktet en

prefabrikkert farge som gjør at vi oppnår identisk resultat uansett trykkeri og har mer kontroll på kvalitet.



Primærfargen skal hovedsaklig brukes i 100%.

Fargekoder

	PMS	CMYK	RGB	WEB
	PMS 3005 C	C:81 M:42 Y:0 K:5	R: 74 G: 120 B: 177	33 66 99

3.2 Sekundærfarger

Sekundærfargene skal kun brukes sammen med primærfargene. Dette er støttefarger som skal supplere primærfargene når det trengs.

Logofarge




Raster av logofargene kan også fungere som sekundærfarger, i 10% - 100% av originalfarge.

Sekundærfarge



Sekundærfargene kan brukes som raster. Dvs. i 10% - 100% av originalfargen.

Fargekoder sekundærfarge

PMS	CMYK	RGB	WEB
 PMS Cool Grey 11c	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70	R: 77 G: 79 B: 83	4A 19 30

3.3 Støttefarger

Støttefarger som kan supplere primærfargene når det trengs.
Feks til bruk i illustrasjoner og grafer det er behov for differansiering.

Støttefarger

	RGB	WEB	CMYK	PANTONE	RASTER*
	R129/G205/B239	#81CCEE	C45 M5 Y0 K0	#	25% 50% 75%
	R125/G143/B176	#7C8EAF	C55 M40 Y15 K0	#	25% 50% 75%
	R97/G178/B186	#60B1BA	C60 M10 Y26 K0	#	25% 50% 75%
	R234/G196/B41	#EAC429	C10 M20 Y100 K0	#	25% 50% 75%
	R151/G72/B69	#974744	C30 M80 Y70 K20	#	25% 50% 75%
	R209/G128/B122	#D17F7A	C15 M60 Y45 K0	#	25% 50% 75%
	R84/G51/B107	#54336B	C77 M92 Y28 K16	#	25% 50% 75%
	R62/G49/B72	B6BA5D	C30 M9 Y75 K10	#	25% 50% 75%
	R219/G194/B161	DBC2A1	C14 M22 Y38 K0	#	25% 50% 75%
	R247/G242/B222	F7F2DD	C2 M2 Y13 K0	#	Kun i 100%

Ved ytterligere behov for nyanser kan støttefargene rastres i 25% - 50% - 75% av originalfarge.

3.4 Ulike fargesystem

Logoen er definert i forskjellige fargesystemer. Pass på at du bruker den originalfilen som passer til bruksområdet.

PMS eller Pantone Matching System, er spesialfarger for trykk. PMS gir vanligvis den mest presise fargegjengivelsen på trykk.

CMYK eller 4-farge, er den vanligste måten å trykke farger i brosjyrer, aviser og magasiner. Fargen blandes ved hjelp av raster i trykkfargene cyan, magenta, gult og sort.

RGB er skjermfarger, og oppgis i verdier fra 0 til 255. Fargen blandes av primærfargene rød, grønn og blå.

The image shows the BankID logo, which consists of a stylized icon of three horizontal bars with small squares at their ends, followed by the text "bank ID" in a sans-serif font, with a trademark symbol (TM) to the right. The logo is white and is centered on a solid blue rectangular background.

bank ID™

4.1 Om typografi

Viktigheten av konsekvent bruk av typografi

Gjennomført bruk av typografi er med på å skape gjenkjennelse og bygge merkevaren BankID. Gjennom konsekvent bruk skaper man inntrykk av pålitelighet, og man bygger opp en tydelig visuell identitet.

Roboto og Mossy* er BankID sine primære profilfonter. Diss fontene skal brukes til titler og profilerende tekster såfremt det er teknisk mulig på alt profilerende materiell fra BankID.

Lisensiering

På grunn av lover og regler knyttet til lisensiering, må underleverandører og trykkerier ved behov selv kjøpe nødvendige lisenser for våre profilfonter.

4.2 Profilfont

Roboto

Fonten er mest kjent som standard operativsystem font på Android devices. Det er en moderne grotesk font som er godt utbygd og har god leselighet. Roboto ble designet av designer Christian Robertson hos Google i 2011 (Redesign 2015). Roboto kan brukes i brødtekst så vel som overskrifter. Roboto finnes i mang vektinger fra Roboto Thin til Roboto Black også kursiv varianter til alle vektinger. Light

Bruksområde

Kan benyttes normalt til alle titler og profilerende tekster. Fortrinnsvis brukes vektingene light, regular, medium og bold.

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789!?"#\$%&/()@

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789!?"#\$%&/()@

Hovedbruk

- Roboto Thin Italic
- Roboto Thin Italic*
- Roboto Light
- Roboto Light Italic*
- Roboto Regular
- Roboto Regular Italic*
- Roboto Medium**
- Roboto Medium Italic*
- Roboto Bold**
- Roboto Bold Italic*
- Roboto Black**
- Roboto Black Italic*

4.3 Sekundær profilfont

Mossy (ID)

Mossy ID er redesignet for Bank ID. Den er basert på fonten Mossy som er en freeware designet av det Franske designkollektivet Bibliopolæ i 2008. Mossy ID er tegnet ut tykkere i 3 vektinger (Regular, Medium og Bold). Skriften er en tynn relativt lettlest håndskrift og skal fungere som en profilfont som mykere og personlig oppmot Roboto i kommunikasjonen til Bank ID. Fonten brukes Mossy er en håndskrevet font basert på Helveticas former.

Bruksområde

Mossy benyttes kun i overskrifter og korte profilerende tekster.

Mossy ID Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789!?"#\$%&/()@

Mossy ID Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789!?"#\$%&/()@

Mossy ID Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789!?"#\$%&/()@

4.4 Typografi for web og skjerm

Source Sans Pro

Det er spesielle regler for typografi på skjermbaserte medier. Dette for å sikre enkel utveksling av elektroniske dokumenter uten fontproblematikk, og for at alle skal ha like fonter tilgjengelig. Samtidig er det viktig med rett bruk av typografi på PowerPoint og internett for å sikre god lesbarhet.

Bruksområde

All tekst på web herunder Bank IDs egne websider skal være i Source Sans Pro. Alle andre skjermbaserte medier skal være i Arial. Herunder word dokumenter, e-post og Powerpoint.

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789!?"#\$%&/ () @

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789!?"#\$%&/ () @

Hovedbruk

Fontfamilien: Source Sans Pro Regular

- Source Sans Pro Extra Light
- Source Sans Pro Extra Light Italic
- Source Sans Pro Light
- Source Sans Pro Light Italic*
- Source Sans Pro Regular
- Source Sans Pro Italic*
- Source Sans Pro Semibold**
- Source Sans Pro Semibold Italic***
- Source Sans Pro Bold**
- Source Sans Pro Bold Italic***
- Source Sans Pro Black**
- Source Sans Pro Black Italic***

Fontfamilien: Arial

- Arial Regular
- Arial Italic*
- Arial Bold**
- Arial Bold Italic***

5.1 Foto og illustrasjoner

Generelt

Generelt skal hovedinntrykket etter BankID visuelt oppleves lik stemmeleiet: Trygt og lekent.

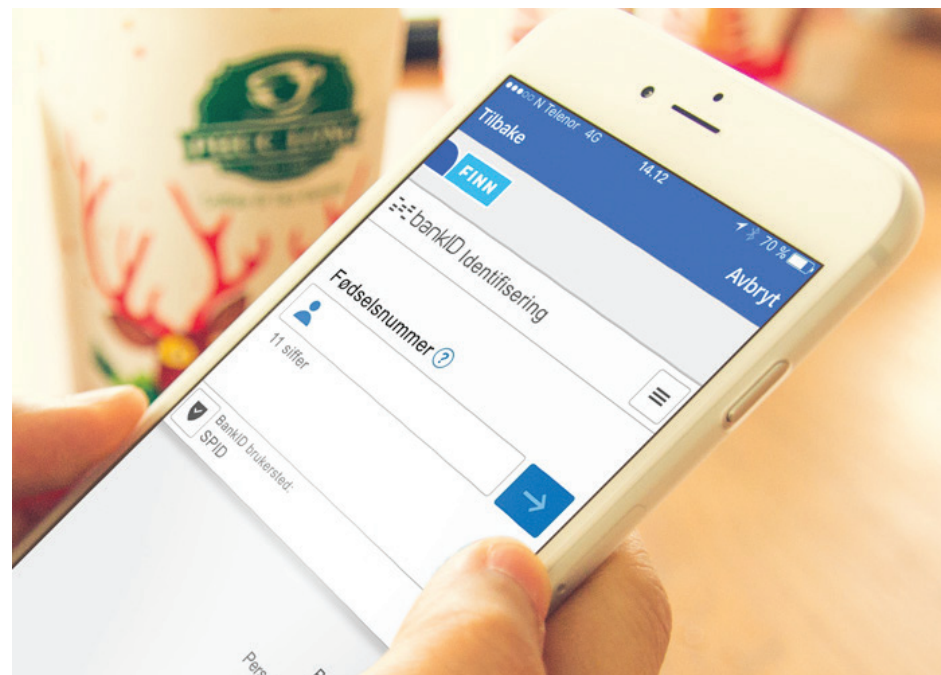
Derfor har vi innført BankID-personene, et illustrasjonsuttrykk som bruker en grunnbase av mennesker som vi kan bygge ut og om etter behov.

Foto for BankID skal vise brukere i kontakt med flater produktet BankID brukes på. Bildene skal oppleves som fotografisk stilrene, med gjennomtenkte vinkler og motiver.

Om man skal vise nettsider og mobilbruk skal enheten settes i et miljø som ikke framstår for sterilt. Man må for all del unngå at bildene framstår som stock-bilder. Om man bruker stock må bildene kunne oppleves som om de var tatt i nordiske omgivelser, med lys og toning deretter.

Tekniske illustrasjoner skal gjøres med en leken strek, som matcher fonten Mossy.

5.2 Eksempler, foto



5.3 Eksempler, illustrasjoner

